

Tabela 4
**Discriminação dos Produtos e Beneficiários dos
 Projetos a Serem Desenvolvidos para Operacionalizar
 a Linha de Ação "Formular Análises e Projetos"**

Previsão para 1996/97

Fun de Servicos
Fun Juvenis
Fun de Servicos
Fun de Servicos

Formular Análises e Projetos <i>Formular análises e projetos para a área das comunicações no Brasil</i> Previsão para 1996/97		Metas <ul style="list-style-type: none"> • <u>Articulação com Setores do Estado Voltada para a Produção de Inteligência e Formulação Estratégica</u> • <u>Articulação com Escolas e Pesquisadores de Comunicação Voltada para a Produção de Conhecimento</u>
Projeto	Produto	Beneficiários
Projeto 15 - Realização de levantamento de bancos de dados já existentes em instituições brasileiras e respectivas formas de acesso, visando facilitar o acesso a informações sobre pesquisas e pesquisadores que atuam sobre temáticas abordadas pelo Fórum	<ul style="list-style-type: none"> • Instalação de uma Base de Dados, de acesso público, sistematizando o acesso a informações sobre pesquisas e pesquisadores brasileiros, que atuam sobre temáticas abordadas pelo Fórum 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio
Projeto 26 - Realização de levantamento de bancos de dados já existentes em instituições internacionais e respectivas formas de acesso, visando facilitar o acesso a informações sobre pesquisas e pesquisadores, em âmbito internacional, que atuam sobre temáticas abordadas pelo Fórum	<ul style="list-style-type: none"> • Instalação de uma Base de Dados, de acesso público, sistematizando o acesso a informações sobre pesquisas e pesquisadores internacionais que atuam sobre temáticas abordadas pelo Fórum 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio

	<p>tramitam no Congresso Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acompanhamento das posições do Executivo sobre a temática das comunicações • Viabilização de recursos para assegurar presença constante dos dirigentes e representação do Fórum junto ao Congresso Nacional, ao Governo Federal, e ao empresariado de comunicação, para fins de interlocução e implementação da política do Fórum 	<p>pluralidade e a construção da cidadania Sociedade civil, em geral, pela submissão da área das comunicações a políticas públicas voltadas para a representação da pluralidade e a construção da cidadania</p> <p>Adicionalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estado, por ter sido favorecido o equacionamento do interesse público <p>Responsável: Beth Costa Prazo: 30 dias</p>
<p>PLANO DE AÇÃO Projeto 10 - Empreendimento de ações para impulsionar a votação da composição e a instalação do Conselho de Comunicação Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Um conjunto de ações jurídicas e políticas destinadas a pressionar o Congresso Nacional e o Setor Privado pela votação da composição e a instalação do Conselho de Comunicação Social • Mobilização da sociedade civil para as ações políticas pela viabilização do Conselho de Comunicação Social 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio ➤ Área de Influência
<p>Projeto 11 - Sistematização da intervenção do Fórum junto ao Conselho de Comunicação Social <i>(Dependente da composição e instalação do Conselho)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecimento de canais de consulta e interlocução - através de audiências e debates públicos e disseminação de informação - entre o Fórum e os setores organizados da sociedade civil sobre os assuntos tratados pelo Conselho de Comunicação Social, tão logo este seja instalado 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio ➤ Área de Influência ➤ Sociedade civil, em geral, pela submissão da área das comunicações a políticas públicas voltadas para a representação da pluralidade e a construção da cidadania
<p>Projeto 13 - Planejamento e implementação de assessoria especializada para fundamentação jurídica das formulações legais e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de assessoria para fundamentação jurídica das formulações legais e de defesa do interesse público na área das comuni- 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No que se refere à fundamentação jurídica, principalmente Base de Sustentação e Base de Apoio

Judiciário e ao Ministério Público		mais a Área de Influência <u>Responsáveis:</u> Marcelo Corrêa e Luciano Alvarenga <u>Prazo:</u> 30 dias
PLANO DE AÇÃO Projeto 14 - Desenvolvimento de Programa de eventos sobre assuntos de interesse público da área das comunicações, em conjunto com o empresariado de comunicação e outras entidades públicas e privadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de Programa eventos sobre assuntos de interesse público da área das comunicações, em conjunto com o empresariado de comunicação e outras entidades, <i>privadas e públicas.</i> <p>Objetivos para 96/97</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temas previstos para 96/97: <ul style="list-style-type: none"> • TV a Cabo • Televisão por Assinatura via Satélite • Regionalização da produção e perspectivas da TV convencional • Fortalecimento do mercado dos veículos impressos <p>Objetivos para 98/99</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temas previstos para 98: • Formulação de um Plano Nacional de Diretrizes e Metas para o desenvolvimento das comunicações, incluindo uma política industrial e de formação de recursos humanos, entre outras medidas de valorização e mobilização da área das comunicações para o desenvolvimento do país (o objetivo é um Plano a ser apresentado pelo Fórum e pelo Setor Privado ao candidatos e parti- 	<ul style="list-style-type: none"> > Base de Sustentação > Base de Apoio > Área de Influência

<p>de defesa do interesse público na área das comunicações, junto ao Governo Federal, ao Judiciário e ao Ministério Público</p>	<p>cações, junto ao Governo Federal, ao Judiciário e ao Ministério Público</p>	<p>➤ No que se refere à defesa do respeito às leis e ao interesse público, estas duas, mais a Área de Influência</p> <p>Responsáveis: Marcelo Corrêa e Luciano Alvarenga Prazo: 30 dias</p>
<p>PLANO DE AÇÃO Projeto 14 - Desenvolvimento de Programa de eventos sobre assuntos de interesse público na área das comunicações, em conjunto com o empresariado de comunicação e outras entidades públicas e privadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de Programa eventos sobre assuntos de interesse público na área das comunicações, em conjunto com o empresariado de comunicação e outras entidades públicas e privadas. Objetivos para 96/97 • Temas previstos para 96/97: <ul style="list-style-type: none"> ➤ TV a Cabo ➤ Televisão por Assinatura via Satélite ➤ Regionalização da produção e perspectivas da TV convencional ➤ Fortalecimento do mercado dos veículos impressos ➤ Apresentação da proposta de criação do Instituto de Altos Estudos de Comunicação e Estratégia, visando estimular sua criação por entidades acadêmicas, empresariado de comunicação, sindicatos de profissionais da comunicação, setores de inteligência e estratégia do Estado (ESG, SAE, Itamarati) Objetivos para 98/99 • Temas previstos para 98: 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio ➤ Área de Influência ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio ➤ Área de Influência ➤ Setores de inteligência e estratégia do Estado ➤ Em especial Estudantes, Professores, Empresariado de Comunicação

	<ul style="list-style-type: none">➤ Formulação de um Plano Nacional de Diretrizes e Metas para o desenvolvimento das comunicações, incluindo uma política industrial e de formação de recursos humanos, entre outras medidas de valorização e mobilização da área das comunicações para o desenvolvimento do país (o objetivo é formular um Plano a ser apresentado pelo Fórum e pelo Setor Privado ao candidatos e partidos que concorrem às eleições de 1998)➤ Proposição da Agenda Nacional destinada a orientar e estimular os meios de comunicação através de interlocução entre a sociedade, o Estado e o setor privado (o objetivo é canalizar esta proposição para o Conselho de Comunicação Social, quando este for instalado)	
--	--	--

	<p>(dos que concorrem às eleições de 1998)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenda Nacional destinada a orientar e estimular os meios de comunicação através de uma interlocução entre a Conselho, o Estado e o setor privado 	
<p>Projeto 25 - Busca de articulação entre o Fórum, outros setores da sociedade civil, o Estado e o setor privado, a partir da formulação de um plano nacional para o desenvolvimento das comunicações, incluindo uma política industrial e medidas de valorização da mídia impressa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de ampla articulação entre o Fórum, outros setores da sociedade civil, o Estado e o setor privado em torno de um 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio ➤ Área de Influência
<p>Projeto 29 - Elaboração de um Plano Nacional de Diretrizes e Metas para a formação de recursos humanos para a área das comunicações</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formulação de um 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio ➤ Em especial Estudantes, Professores, Empresariado de Comunicação

PIV

<p>Projeto 33 - Organização de um programa de capacitação para a leitura crítica dos meios, envolvendo cursos ministrados pelo movimento social e disciplinas a serem propostas para o sistema de Educação Formal</p>	<p>Objetivos para 96/97</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montagem e implementação de um amplo programa de capacitação para a leitura crítica dos meios, através de cursos ministrados pelo movimento social e de disciplinas a serem propostas para o sistema de Educação Formal 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio ➤ Área de Influência <p><i>Ass: G. L. L.</i> <i>Pr: 50 des.</i></p>
<p>Projeto X - Estímulo à criação de um Código de Ética Conjunto da Área das Comunicações, englobando todos os setores empresariais e profissionais da área da comunicação, atribuindo condições de fiscalização e julgamento de questões com a participação da sociedade civil</p>	<p>Objetivos para 96/97</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulação de uma proposta de Código de Ética Conjunto da Área das Comunicações, englobando todos os setores empresariais e profissionais da área da comunicação, atribuindo condições de fiscalização e julgamento de questões com a participação da sociedade civil • Abertura de debate com setores empresariais e profissionais da área da comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Base de Sustentação ➤ Base de Apoio ➤ Área de Influência <p><i>Ass: F. L. L.</i> <i>Pr: 40 des.</i></p>

PIV